

Communication

Trophées Marcom : 8^{ème} retour gagnant !

Ambition, Audace, Créativité, Networking, Business, Digital. Difficile de concentrer la passion et le professionnalisme de cette 8^{ème} édition, mais quel enthousiasme ! Des succès partagés lors de la cérémonie de remise du 7 Décembre à Paris, encore bravo à tous.

Le secteur évolue vite et les experts-comptables s'adaptent à un contexte plein d'enjeux et prometteur de développement.

Cette année, les dossiers présentés mettent clairement l'accent sur le rôle de l'expert-comptable créateur de business, pour lui-même et pour les autres (partenaires et clients du cabinet). Très présente également, une croissance des cabinets développeurs d'un positionnement et de solutions dont l'enjeu est de retenir l'interaction avec le client (là où réside la valeur).

Du networking et du business

► **Trigone Conseil : Trophée Or Évènementiel Business Networking**

• 70 sociétés, 20 partenaires, 6 ateliers d'information, une conférence,

• **Un salon clients et partenaires pour présenter, échanger, partager.**

A noter : Dans la continuité de rencontres clients après 12 années de « club Trigone ».

► **Experneo : Trophée Argent Évènementiel Business Networking**

• 1 keynote, 3 workshops, 1 cocktail dinatoire networking,

• « Neoday » : Réunir les acteurs et « consommateurs » de la communauté du cabinet autour d'un événement exceptionnel.

A noter : un budget à l'équilibre 0 € par le financement des partenaires.

[La vidéo de l'événement](#)



Du digital et de l'humain

La combinaison des approches pour une performance optimisée.

► **Mazars SA : Trophée Or Communication interne**

Mazars News, une application Smartphone au service de la communication interne.

Diffuser une information qui donne du sens, qui mobilise et qui soit digitalisée, mobile et partageable. Les collaborateurs peuvent relayer, d'un simple clic, les messages sur les réseaux sociaux, tels de vrais ambassadeurs de la marque.

A noter : Plus de 2/3 des collaborateurs utilisent l'application mobile, nombre d'emails envoyés divisé par 3.

► **Capec : Trophée Argent Marketing Digital**

Le bistrot des créateurs, un blog virtuel, des rencontres bien réelles.

3 ans de réflexion, 3 Experts-comptables sensibles aux nouvelles technologies, 3 volontés de faire encore mieux pour accompagner les créateurs d'entreprise ...

Des publications régulières avec 1 ou 2 articles par semaine soit environ 80 articles /an.

Un nom atypique au service de la proximité !

[Le lien vers le blog](#)



De l'événement mais pas seulement !

► **Actif Conseil : Trophée Argent Évènementiel Corporate**

Un positionnement « disruptif » de l'image qu'on se fait des experts-comptables.

Un événement au cœur de l'écurie Tech1 Racing.

« L'événement client » une tradition Actif conseil, avec un coup d'accélérateur pour célébrer un rapprochement et partager le « goût » de la performance.

A noter : Une méthode de gestion de projet innovante : Fast et 100 % collaborative. De l'audace dans le choix du lieu et des partenaires.

[La vidéo de l'événement](#)



► **Pyramide Conseil : Trophée Argent Communication interne**

L'opportunité d'un déménagement pour impliquer l'interne et favoriser le réseautage.

Les collaborateurs ont été impliqués tout au long de la conception des bâtiments, avec des choix d'aménagement s'appuyant sur le bien-être au travail.

Intégration avec un kit de bienvenue (appelé avec humour « kit de survie »).

8^{es} TROPHÉES MARKETING COMMUNICATION DE LA PROFESSION COMPTABLE



En partenariat
avec



AGIRis



GRUPE
EXCEL

la profession
comptable



Des experts-comptables au top de l'innovation !

Le 7 décembre, les Trophées MarCom ont primé 13 cabinets et réseaux pour leurs initiatives en communication et marketing.

SKYNET Expertise & Conseil
AUDIT FINANCE EXPERT - AFE
MAZARS
TRIGONE CONSEIL
RÉSEAU CABEX
A2C FORMATION
ACTIF CONSEIL TOULOUSE

CAPEC
EXPERNEO
PYRAMIDE Conseils
SECOVAL Expertise & Conseils
STREGO
Nathalie Mourlot (Denjean & Associés)



Pour en savoir plus sur les Trophées MarCom, rendez-vous sur www.com-experts.fr

Un événement



Les Echos PUBLISHING
EXPERT INFOS