

MINDBAZ PREND SON INDÉPENDANCE

Spécialisée dans l'envoi de messages marketing, Mindbaz, installée à La Madeleine, a décidé de franchir une nouvelle étape en quittant le Groupe M6 pour affirmer son indépendance.

Matthieu GUILLOT



Pierre-Yves Dubreucq, Coralie Ladent et Sébastien Lemire, fondateurs de Mindbaz.

Il y a des moments où on sent que l'heure est venue d'oser de nouveaux challenges. C'est ce que ressentent les trois fondateurs de Mindbaz, Pierre-Yves Dubreucq, Coralie Ladent et Sébastien Lemire. Alors que l'activité économique reprend doucement, l'entreprise spécialisée dans l'envoi de messages marketing écrit en effet une nouvelle page de son histoire. Après son intégration,

en 2015, au sein du Groupe M6, elle retrouve son autonomie et installe son siège social à La Madeleine.

«On avait vraiment l'envie d'entreprendre, de créer quelque chose. Il y a la volonté de trois personnes de pouvoir faire un choix, de pouvoir se planter. On a un grand réseau dans le Nord du fait de nos expériences, et on s'est rendu compte de notre force», ex-

plique Sébastien Lemire. Après avoir discuté avec les grands patrons du Groupe M6, un accord a été trouvé pour que Mindbaz sorte progressivement du giron du groupe télévisuel.

DEVENIR INDÉPENDANT RAPIDEMENT

Identifiée comme étant un éditeur de solutions pour l'optimisation de campagnes de marketing par mail et par SMS, la jeune entreprise nordiste a réussi à lever 1,5 million d'euros pour démarrer ce nouveau chapitre. À l'heure actuelle, les nombreux sites internet gérés par M6 (CuisineAZ, Turbo, 6play...) et donc par Mindbaz représentent entre 12 et 15% du chiffre d'affaires de l'éditeur de solutions. Un deal de deux ans a été conclu pour garder la gestion de l'envoi des messages marketing. «L'idée, c'est déjà qu'à court terme, en 2021, on clarifie les choses, résume Sébastien Lemire. On va devenir une entreprise indépendante, avec la comptabilité, la facturation... Tout était délégué avant. On découvre tout cet univers ! Mais tout va rapidement.»

CAP SUR L'INTERNATIONAL

L'avenir s'annonce donc prometteur pour les trois fondateurs qui ont une forte attache avec l'Espagne : Barcelone est un bastion du courriel marketing en Europe. «Il y a des fortes volontés de se développer à l'international, majoritairement en Europe. C'est un de nos grands défis. On veut être identifié comme un opérateur qui vient se brancher facilement aux outils numériques d'une entreprise. On aime bien avoir l'approche d'une simplicité maximale pour le développeur pour interconnecter les outils. A l'heure actuelle, on gère entre 13 et 15 milliards de e-mails par an, donc la gestion de volume ne nous fait pas peur.»

Avec aujourd'hui 19 collaborateurs au sein de l'entreprise, Mindbaz doit recruter : «Nous avons prévu le recrutement de cinq personnes cette année et l'indépendance va nous permettre de développer des choses qui sont au service de nos clients. On a donc besoin de bras.» Un beau défi pour ces trois Nordistes qui espèrent bien faire de Mindbaz une référence européenne.

UN DEUXIÈME accélérateur rev3 à DUNKERQUE



© CCI Hauts-de-France

Un premier accélérateur rev3 avait été lancé avec succès en 2019 à Dunkerque.

Un second accélérateur rev3, piloté par la CCI Littoral-Hauts-de-France en partenariat avec la communauté urbaine de Dunkerque, l'Université du Littoral Côte d'Opale, la Région et le parc d'innovation Euroénergie, vient d'être lancé à Dunkerque.

Il offre un cadre idéal aux porteurs de projet et aux jeunes entreprises pour structurer et sécuriser leur projet innovant, tout en l'ancrant dans la dynamique régionale de rev3 (la troisième révolution industrielle). L'accompagnement proposé permet, par exemple, aux porteurs de projet et jeunes chefs d'entreprise de construire leur

business plan, leur prévisionnel financier et leur feuille de route, mais aussi de tester leur produit ou leur service avant sa mise sur le marché tout en se construisant un réseau pour donner de la visibilité à l'entreprise. L'accélérateur rev3 sera hébergé au sein des locaux du parc d'innovation Euroénergie. Il s'inscrit pleinement dans la dynamique territoriale de Dunkerque qui a pour ambition de transformer son complexe industriel-portuaire en dix ans par l'innovation. Il sera situé au cœur de l'écosystème d'innovation et au contact des grands industriels et institutionnels présents sur le territoire, des start-up, des laboratoires de l'Université du Littoral Côte d'Opale et des écoles d'ingénieurs du territoire.

Intéressés ? Vous avez jusqu'au 29 octobre pour déposer votre dossier de candidature.

Renseignements : c.thil@hautsdefrance.cci.fr ou c.adams@hautsdefrance.cci.fr ou encore sur le site Internet : www.rev3.fr