



POUR DES SOLUTIONS TEXTILES INNOVANTES ET SUR-MESURE !

Créée en 2014, la société Têlaé Design est un bureau d'études et de créativité textile accompagné par Autonomie et Solidarité depuis le printemps 2018.



> SOLUTION TEXTILE INNOVANTE ET SUR MESURE

« Le textile doit être un moyen d'expression pour celui qui l'utilise comme pour celui qui le crée » explique Noémie Lenancker, sa présidente. C'est pour cela que chez Têlaé Design, vous ne trouverez pas de catalogue de produits mais une démarche de création. La société imagine et conçoit des solutions textiles innovantes et sur mesure pour les professionnels.

Têlaé Design casse l'image du « bleu de travail » en imaginant des textiles fonctionnels ET esthétiques. « Notre démarche de co-création permet aux collaborateurs d'être acteurs du projet ; le textile devient alors un symbole d'adhésion et de fédération à l'entreprise. Et ça, ça change tout ! » nous confie Noémie Lenancker.

> UN SUPPORT DE COMMUNICATION

A l'image d'une architecte, elle réalise l'étude : s'imprègne des usages et conçoit les modèles pour ensuite faire appel à son réseau de prestataires en (Hauts-de-) France et à l'étranger, pour produire à plus grande échelle. Dans les bureaux de Têlaé Design, situé dans le

SAS au capital de 20 000 euros
Présidente : Noémie LENANCKER
Activité : conception, design, et création textile pour les professionnels
Date création : 2014
Nombre d'emplois : 3
Participation Autonomie et Solidarité : 5 000 euros en capital - 53 000 euros en compte courant
Accompagnateur : Jean JACOB

TELAEDSIGN
35 Place Louise de Bettignies - 59800 LILLE
www.telaedesign.fr

l'essentiel...

Vieux-Lille, les exemples de réalisations sont nombreux et variés : une blouse de pharmacie, un gilet lumineux pour une agence événementielle, un foulard pour un office de tourisme, une nappe pour un restaurant, ... « Le textile est partout c'est pourquoi il est un support de communication stratégique pour les entreprises ». Pour faire face au développement de l'activité, Noémie Lenancker et son associé, ont finalisé récemment le recrutement d'une personne en charge de la gestion des projets. « Nous avons des beaux projets en cours et nous comptons aussi sur Lille Métropole, Capitale mondiale du design en 2020 pour continuer à booster notre croissance ». ■

ANNE BOURGOIS



BÉNÉVOLE :
BERNARD COUSIN

“ Les bénévoles ont besoin de méthodes, de procédures, d'informations ”

COMMENT ÊTES-VOUS ARRIVÉ CHEZ A&S ?

Expert retraité en analyse globale de l'entreprise et de sa stratégie, je voulais m'occuper, être utile. Economiste de formation, cadre de direction dans un groupe industriel mondial, directeur de l'audit interne, et spécialiste du contrôle de gestion, j'ai aussi exercé en management international des ressources humaines.

QUELLES SONT VOS ACTIVITÉS À A&S ?

Depuis trois ans, accompagnateur et instructeur, je fais aussi parti du « comité des ambassadeurs », qui mène des actions de promotion d'A&S avec pour objectif d'amener des dossiers intéressants, et de faire connaître A&S. Nous assurons aussi l'arrivée et l'intégration de nouveaux bénévoles.

D'APRÈS VOTRE EXPÉRIENCE À A&S, AVEZ-VOUS DES SUGGESTIONS À FAIRE ?

Il faut veiller à maintenir l'intérêt des bénévoles, tout en mettant en place des modes de fonctionnement performants. Même sans ambition de statut, les bénévoles ont besoin de se réaliser dans le microcosme associatif et de posséder méthodes, procédures et informations qui permettent d'agir au mieux, et de tirer profit de l'expérience collective.

Le rôle d'accompagnateur peut être ingrat dans la mesure où il voit les problèmes mais ne peut intervenir qu'en simple conseil. L'entrepreneur est seul maître à bord même s'il n'agit pas toujours dans le « bon » sens. D'où la suggestion d'un couple bénévole/chef d'entreprise qui se cooptent dans la mesure du possible.

ANNE BOURGOIS